

bvolve

VAARDIGHEDEN KAARTEN



1 Doelgericht

Succesvol ondernemen begint met jezelf duidelijke doelen stellen en hier gericht naartoe werken. Een doelgerichte houding zorgt voor richting voor je onderneming en vergroot de kans dat plannen behaald worden.

- 1 Je gaat meteen aan de slag en ziet later wel waar je uitkomt.
- 5 Je stelt hoge doelen en hebt de behoefte om je prestaties op vaste momenten te meten.

Valkuilen

Door een weinig flexibele houding kun je niet inspelen op veranderende situaties.

Te hoge prestatiedrang zorgt voor een onprettige werksfeer of samenwerking.

2 Zelfstandig

Een eigen bedrijf geeft de vrijheid om zelf te beslissen hoe je dingen aanpakt. Dit betekent dat je vaak op jezelf aangewezen bent als ondernemer.

- 1 Je vindt het fijn om sturing te krijgen en laat het nemen van beslissingen graag aan anderen over.
- 5 Je weet precies hoe je je zaken wilt regelen en bent niet bang om beslissingen te nemen.

Valkuilen

Als je alles zelf wilt controleren en niets loslaat kan het bedrijf niet groeien.

Medewerkers krijgen geen ruimte om hun eigen beslissingen te nemen en ervaren weinig vrijheid.

3 Doorzettings- vermogen

Het gaat lang niet altijd goed in een bedrijf, met name in de beginjaren kunnen er hordes zijn die je moet overwinnen. Een goede ondernemer heeft een duidelijke visie en werkt doelgericht door aan plannen ook bij tegenslag.

- 1 Je hebt moeite om door te gaan bij tegenslag en verlegd je focus naar andere projecten.
- 5 Je blijft je vast in een plan en door jouw geloof in je ideeën lukt het je vaak om projecten tot een goed einde te brengen.

Valkuilen

Niet alle projecten kunnen slagen, dit moet je kunnen erkennen en accepteren.

Onterechte koppigheid kan ervoor zorgen dat je doorgaat met een product/dienst tegen beter weten in.

4 Creatief

Ondernemen vraagt de capaciteit om met ideeën te spelen en ondanks de beperkingen nieuwe oplossingen te zien. Ondernemers zijn vaak creatief en zien mogelijkheden waar anderen ze niet zien.

- 1 Je kijkt vaak naar anderen voor nieuwe ideeën en oplossingen.
- 5 Je houdt er niet van de gebaande paden te volgen en bedenkt graag nieuwe en betere oplossingen.

Valkuilen

Begane paden zijn niet voor niets succesvol. In sommige gevallen is het beter om te leren van bestaande oplossingen in plaats van het wiel opnieuw uitvinden.

5 Flexibel

Ondernemers komen vaak in onverwachte situaties terecht. Een flexibele houding zorgt ervoor dat je snel en correct op zo'n situatie kunt inspelen. Zelfs als dat betekent dat er afgeweken moet worden van bestaande doelen.

- 1 Je bent koppig en wijkt niet graag af van je vooraf bedachte plannen.
- 5 Je staat niet snel met je mond vol tanden en past je plannen gemakkelijk aan als de situatie daarom vraagt.

Valkuilen

Houd rekening met anderen, niet iedereen kan zo snel op nieuwe situaties inspringen.

Kom niet over als een wispelturig, meegaan met een nieuwe situatie is wat anders dan met alle winden meewaaien.

6 Risicobereid

Investerings brengen risico's met zich mee. Risicobereidheid is zichtbaar in het actief en bewust aangaan van deze risico's.

- 1 Je neemt niet graag risico's. Je houding is reactief en je twijfelt veel over de beste aanpak.
- 5 Je gaat proactief met risico's om en ziet ze als mogelijkheden voor groei voor jezelf en je bedrijf.

Valkuilen

Voor te veel risico's in een keer kun je geen buffer inbouwen.

De lijn tussen proactief en ondoordacht risico's nemen is dun. Zorg dat je altijd de gevolgen van je beslissingen kunt overzien.

7 Leidinggeven

Zelfs zzp'ers huren wel eens hulp in. Heb je werknemers? Goede leidinggevende kwaliteiten komen dan van pas. Taak en doelgericht leidinggeven aan medewerkers helpt de groei van je bedrijf en van je medewerkers.

- 1 Je houdt de touwtjes zelf in handen en hebt moeite om taken over te laten aan medewerkers.
- 5 Je delegeert makkelijk taken en bent goed in het afstaan van verantwoordelijkheid aan medewerkers.

Valkuilen

Je delegeert vrijwel alle taken en medewerkers weten niet wat ze aan je hebben.

Er zijn geen duidelijke afspraken over verantwoordelijkheden, medewerkers weten niet waarover ze wel en niet mogen beslissen.

8 Marktgericht

Met een marktgerichte houding weet je wie je concurrenten zijn en blijf je op de hoogte van de pijnpunten van je klanten zodat je product of dienst daarop aan blijft sluiten.

- 1 Je bent productgericht. Je redeneert vanuit de kwaliteiten van je product zonder te weten wat concurrenten bieden of wat klanten willen.
- 5 Je hebt een duidelijk beeld van wat concurrenten doen, wat je klanten willen en van ontwikkelingen in jouw markt.

Valkuilen

Je past continu je product/dienst aan, aan de wensen van je klant waardoor je uiteindelijk je doel uit het oog verliest.

Je vergelijkt alleen met de ambitieuze partijen in je markt en houdt geen rekening met verschillen met jouw bedrijf.

9 Financieel inzicht

Als ondernemer moet je inzicht en interesse hebben in financiële zaken. Er zijn partijen die advies kunnen geven, echter jij zult de definitieve beslissingen nemen. Het financiële inzicht heeft invloed op gezondheid van het bedrijf.

- 1 Je houdt je weinig bezig met de financiële kant van je bedrijf en laat anderen keuzes maken.
- 5 Je bent erg geheel op de hoogte van het financiële reilen en zeilen van je bedrijf.

Valkuilen

Een obsessie met de cijfers kan ervoor zorgen dat je de menselijke kant van je bedrijf vergeet.

Je streven naar een financieel gezond bedrijf belemmert je mogelijkheid om risico's te nemen waardoor je bedrijf niet snel genoeg groeit.

10 Plannen

Als ondernemer komen er veel verschillende taken op je af. Om taken tijdig af te krijgen is het belangrijk om ze goed te organiseren. Een duidelijke planning en een heldere prioritering is daarbij van essentieel belang.

- 1 Je laat je meeslepen door de taak die nu de meeste aandacht vraagt.
- 5 Je hebt een gestructureerde takenlijst en weet goed welke zaken je het eerste en welke je het laatste op moet pakken.

Valkuilen

Je laat geen ruimte in je planning voor onverwachte zaken waardoor je weinig flexibel bent.

Je herziet je planning niet. Prioritering van taken kan veranderen, hier moet je actief mee omgaan.

11 Onderhandelen

Bij vrijwel alle zaken rondom een bedrijf is het belangrijk om te onderhandelen. Zo niet dan betaal je altijd te veel voor wat je inkoopt en betalen anderen te weinig voor wat je aanbiedt.

- 1 Je bent bescheiden en hebt moeite om de confrontatie met anderen aan te gaan.
- 5 Je weet wat je waard bent en krijgt goede deals zowel voor wat je verkoopt als voor zaken die je inkoopt.

Valkuilen

Onderhandelen is voor jou een wedstrijd, je wilt altijd het onderste uit de kan halen, mensen doen daardoor niet graag zaken met je.

Je wilt voor een dubbeltje op de eerste rij zitten, waardoor je met lage kwaliteit eindigt.

12 Sociaal

Om een idee werkelijkheid te maken zijn mensen en netwerken onmisbaar. Eenvoudig contactleggen helpt met de groei van je netwerk, de bekendheid van je product en daarmee de groei van het bedrijf.

- 1 Je houdt niet van grote groepen mensen en legt moeilijk contact.
- 5 Je voelt je op je gemak als je onder de mensen bent en legt gemakkelijk nieuwe contacten.

Valkuilen

Op evenementen spreek je veel mensen, maar je vergeet je bedrijf te promoten.

Door letterlijk over de schouder van je gesprekspartner te kijken of er misschien belangrijkere mensen binnenkomen vinden mensen je weinig sympathiek.

13 Realistisch

Niet iedereen kan zo succesvol worden als Facebook, Uber of McDonalds. Stel jezelf en je medewerkers realistische en haalbare doelen.

- 1 Je doelen zijn torenhoog en er is een sterk gebrek aan evaluatie.
- 5 Je stelt hoge doelen en hebt de behoefte om je prestaties op vaste momenten te meten.

Valkuilen

Je bent teveel bezig met de haalbaarheid van je doelen waardoor medewerkers het lastig vinden om creatieve ideeën te pitchen.

Een te realistische houding verdringt een optimistische houding die sommige momenten goed van pas kan komen in de onderneming.

14 Analytisch

In een bedrijf is iemand nodig die op het juiste moment afstand kan nemen en de situatie rationeel kan overzien. Dit helpt om de doelen van de toekomst in het oog te houden.

- 1 Je blijft niet stilstaan bij zaken die misgaan en gaat zonder te analyseren door naar het volgende.
- 5 Je hebt goede zelfkennis, analyseert situaties en leert daarbij van je fouten.

Valkuilen

Je hebt er moeite mee om dingen los te laten en analyseert iedere situatie. Dit kost teveel tijd.

Een analytische benadering komt vaak rationeel, maar ook afstandelijk over.